



Ontdekken van arbeidsculturen

SAMEN ARBEIDSCULTUUR ONTDEKKEN

De arbeidscultuur kennen wil zeggen: werkomgevingen op maat kunnen maken. En nog veel meer. Maar: hoe herkennen wij wat kenmerkend is voor onze arbeidscultuur? Welke manieren zijn er om deze cultuur te bepalen en te analyseren? König+Neurath heeft antwoorden. En oplossingen.

Arbeidsculturen ontstaan uit een samenspel van verschillende factoren. Met ons gespecialiseerde adviesconcept van de **K+N WORK.CULTURE.MAP** kunnen deze factoren betrouwbaar worden geanalyseerd en gecategoriseerd. Wat is kenmerkend voor de alledaagse omgang met elkaar? Hoe ontwikkelen zich stijl van leidinggeven, flexibiliteit, de balans tussen werk en privé? Welke betekenis hebben creativiteit en teamgerichtheid voor het succes van het bedrijf? Door enquêtes, workshops en een heldere visualisatie van resultaten stellen wij u als geen ander in staat om inzicht te krijgen in wat kenmerkend is voor uw arbeidscultuur.

” Arbeidscultuur is bepalend voor elke onderneming, hoe klein ook. “

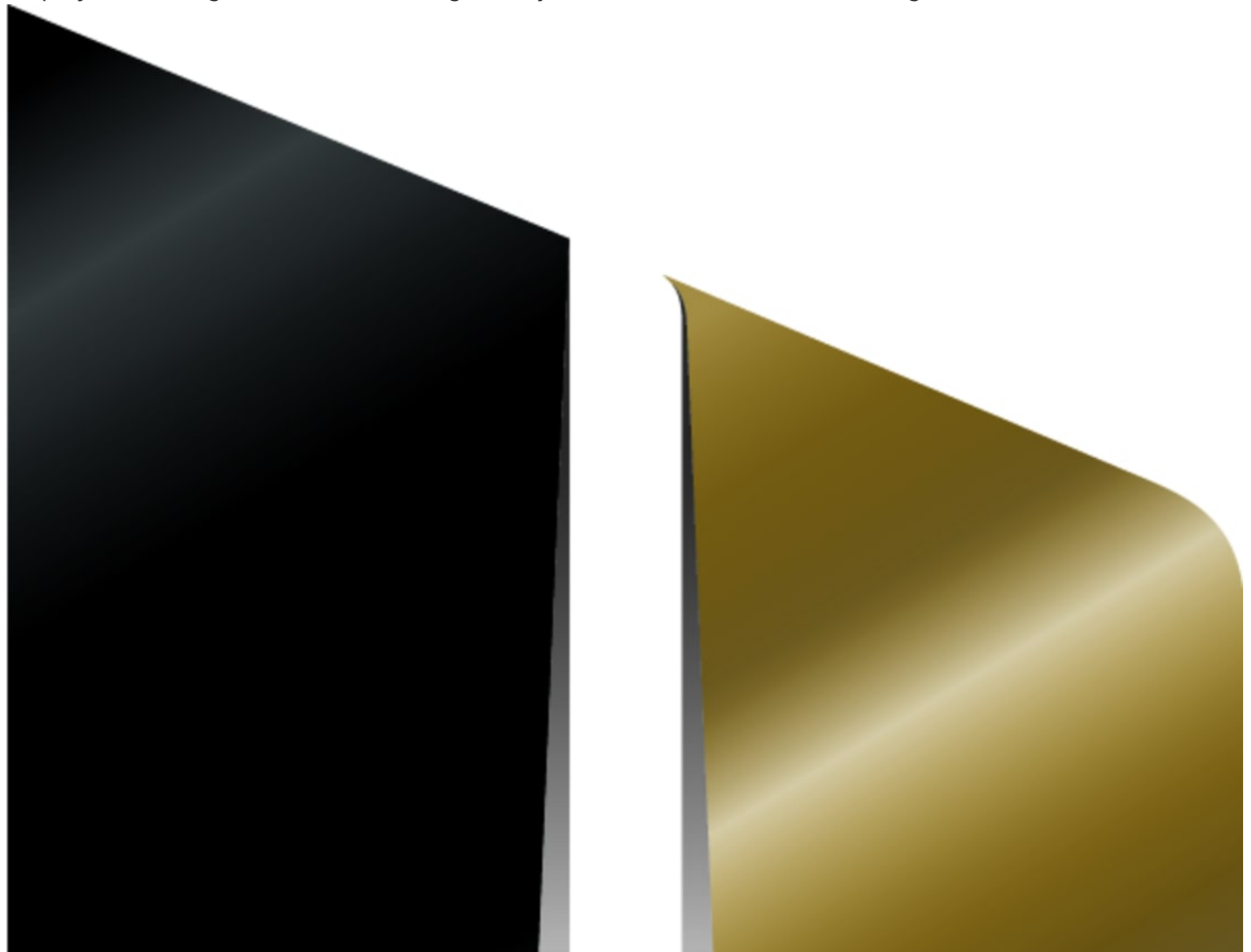
Van arbeidscultuur-analyse naar concrete kantoorinrichting.

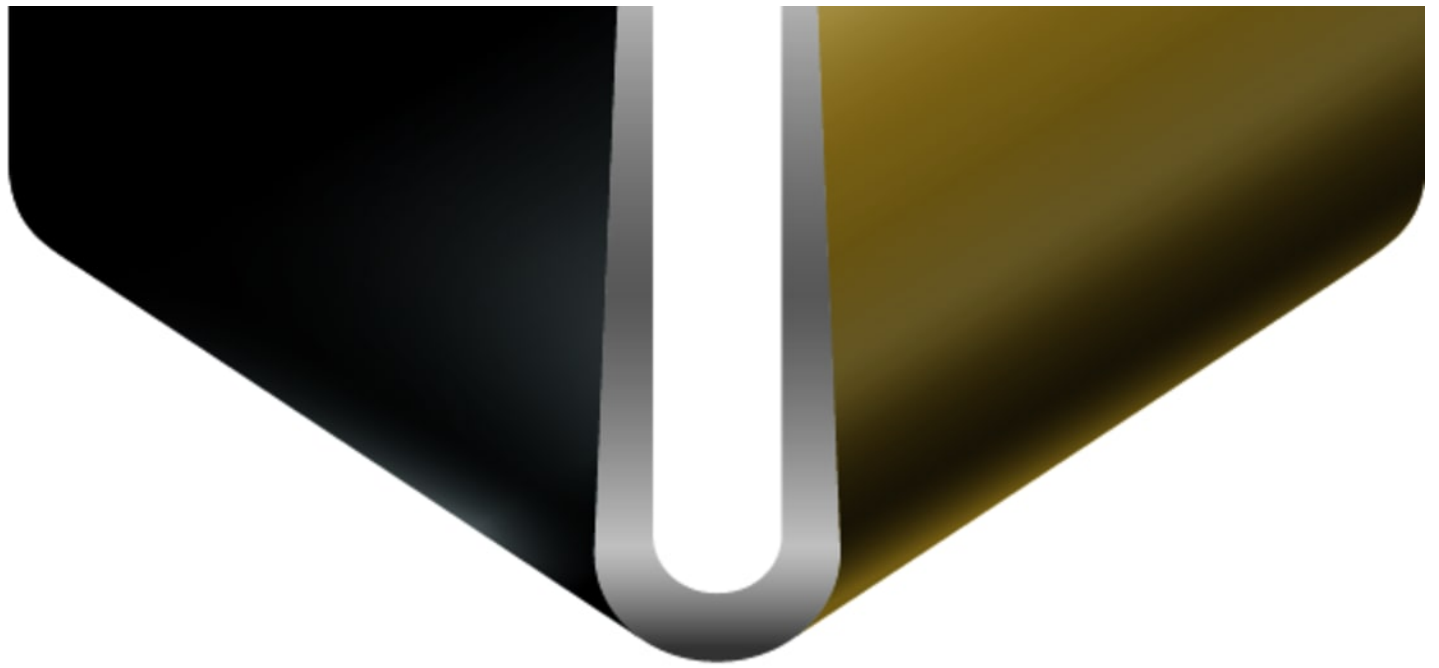
De K+N WORK.CULTURE.MAP maakt het mogelijk bepalende aspecten van een arbeidscultuur te plaatsen en in hun samenhang te herkennen. De aldus verworven inzichten leveren een veelzeggend profiel op, dat de basis vormt voor het vormgeven van werkomgevingen – en dat bovendien een uitgebreide oriëntatie en impulsen geeft voor de ontwikkeling van het bedrijf.

Adviestool valt in de smaak bij de jury

In juni 2020 bekroonde de Duitse Raad voor Vormgeving en het German Brand Institute onze analyse- en adviestool K+N WORK.CULTURE.MAP met de German Brand Award in Gold. De motivering van de jury luidt: *“Een nieuwe digitale tool, die te midden van de concurrentie uniek is, die König + Neurath als totaalaanbieder resp. procesbegeleider onderscheidt”.*

Wij zijn blij met de prijs, want met deze tool willen wij de individuele arbeidscultuur van een bedrijf zichtbaar maken en tegelijkertijd impulsen geven voor de inrichting van werkomgevingen. Wij zijn ervan overtuigd dat een aantrekkelijke werkomgeving de tevredenheid onder de medewerkers verhoogt en als Employer Branding Tool kan worden ingezet bij het binnenhalen van de meest getalenteerde werknemers.





german brand award 20

gold



Wat is kenmerkend voor de eigen arbeidscultuur?

Hoe leert men iets over de eigen arbeidscultuur? En: Welke conclusies kunnen we daaraan verbinden met het oog op het ontwerpen van werkomgevingen? Met behulp van onze WORK.CULTURE.MAP vindt u antwoorden op deze vragen.

NU ARBEIDSCULTUUR
ONTDEKKEN

