



Re-Opening Showroom Berlin

SHOWROOM RE-OPENING GEVIERT IN BERLIJN

WORK.STYLE.CULTURE en kunst in de ruimte live beleven.

Op 6 december vierde König + Neurath met dealers, klanten en partners de heropening van de showroom in de buurt van het Potsdamer Plein in Berlijn.

Op meer dan 500 m² presenteert König + Neurath integrale werkomgevingen onder het motto WORK.STYLE.CULTURE. De diverse werksituaties zijn erop gericht dat mensen zich prettig voelen en met plezier werken – eenpersoonswerkplekken voor geconcentreerd werken, activiteitsgestuurd werken, representatieve besprekingsruimtes of gezellige loungeplekken. De ruimtelijke scenario's – die een flexibele arbeidscultuur weerspiegelen – zijn ontworpen in de vier K+N stijlwerelden PURE, FLOW, TIMELESS en VISION. Het K+N SMART.OFFICE is geïntegreerd in het meubelconcept. Het systeem zorgt voor de digitale verbinding van ruimte en meubilair, helpt gebruikersgedrag te analyseren en legt de basis voor snelle beslissingen t.a.v. de permanente verbetering van arbeidsprocessen en van de benutting en beschikbaarheid van de werkruimte. De binnenhuisarchitectes Daniela Weber en Carina Hölzer hebben de gevarieerde merkenwereld van König + Neurath in de afzonderlijke stijlwerelden vormgegeven met de karakteristieke Berlijnse flair. De samenwerkingspartners Artemide, Kvadrat en Interface zijn nauw betrokken geweest bij het uitwerken van het ruimtelijke concept.





Een bijzondere blikvanger in de entree is de 8 m² grote, akoestisch werkzame afbeelding. Het toont een kunstwerk van de graffiti- en Street Art kunstenaar Claudia Walde, internationaal bekend als MadC. De heldere kleuren ademen dynamiek en creativiteit, die als inspiratie kunnen dienen voor het omgaan met de veranderde uitdagingen in de werkomgeving. Tijdens een live sessie veranderde Claudia Walde een König + Neurath caddie in een bijzonder kunstwerk, dat tijdens de openingsplechtigheid voor een goed doel aan de meestbiedende werd verkocht. Het bedrag ter hoogte van 5.000 € ging naar KAHUZA e.V. uit Halle, een organisatie die kinderen en jongeren uit sociaal zwakke gezinnen ondersteunt t.b.v. een succesvolle toekomst.

Vico Henkel, verkoopleider Oost, is ervan overtuigd: “Door de restyling van de showroom kunnen onze dealers en klanten inspirerende ruimtelijke scenario’s en de digitale interconnectiviteit integraal bij ons beleven. Wij presenteren ons serviceaanbod als ‘one stop shop’ aanbieder, want van de eerste zorgvuldige analyse tot en met het aandraaien van de laatste schroef kunnen wij elk project realiseren en begeleiden. De heringerichte ruimten zijn voor ons meer dan alleen een showroom. Ze dienen als ontmoetingsplek waar klanten, partners en architecten met elkaar van gedachten kunnen wisselen, als eventlocatie en als uitnodigend coworking-kantoor voor belangstellenden”.

[Download persbericht en persfoto's]()



” Door de restyling van de showroom kunnen onze dealers en klanten inspirerende ruimtelijke scenario’s en de digitale interconnectiviteit integraal bij ons beleven. “

Vico Henkel, verkoopleider Oost

