



German Design Award 2020

DUBBEL BEKROOND

König + Neurath wint in twee categorieën bij de German Design Award

Baanbrekend design, unieke inrichtingstrends, innovatieve producten en projecten: met de internationale premiumprijs, German Design Award, bekroont de Duitse Raad voor Vormgeving elk jaar eersteklas inzendingen uit product- en communicatiedesign, die allemaal op hun eigen manier richtinggevend zijn in het internationale designlandschap. König + Neurath, fabrikant van kantoormeubilair en ruimtelijke oplossingen, behoort in maar liefst twee categorieën tegelijk tot de winnaars.

In de categorie “Excellent Product Design” is de telefooncel voor het kantoor QUIET.BOX onderscheiden met het predicaat “Winner”. De gerenommeerde jury was al evenzeer onder de indruk van het imagomagazine WORK CULTURE in de categorie “Excellent Communications Design”, en beloonde ook dat met de onderscheiding “Winner”. De feestelijke prijsuitreiking vindt plaats op 7 februari 2020 in het kader van de Ambiente beurs in Frankfurt



**GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2020**

Winner QUIET.BOX: innovatieve stiltewerkplek voor open kantoorstructuren

“In veranderende en steeds flexibeler wordende kantoorlandschappen zijn mogelijkheden voor ongestoord werken onmisbaar. De **telefooncel QUIET.BOX**, met zijn strakke design, biedt bij een perfecte ruimtelijke akoestiek en verlichting privacy op een zeer klein oppervlak”, aldus Peter Heimann, verkoopleider ruimtesystemen bij König + Neurath.

De juiste balans tussen transparantie en afscherming ontstaat door de doorschijnende betonnen achterwand. In een open kantoorstructuur laat de wand een stiltewerkplek ontstaan, die van een bijzondere schoonheid is en zich harmonisch in de bestaande ruimtearchitectuur integreert.

Winner WORK CULTURE: Imagomagazine communiceert de nieuwe merkpositionering

“Het brochureconcept verenigt het nieuwe Corporate Design van het merk met interessante, productrelevante informatie tot een identiteitverschaffende presentatie. Dat is niet alleen te danken aan de uiterst markante, hoge attentiewaarde, maar ook aan de frisse, moderne benadering, waarbij het merk eigentijds en artistiek hoogwaardig wordt neergezet.” Aldus de jury, die daarmee zijn waardering uitspreekt voor het vormgevingsconcept en de praktische toepassing van het nieuwe format.

De German Design Award is na de German Brand Award 2019 de tweede onderscheiding voor het magazineconcept. Viktoria König, medeverantwoordelijk voor de re-launch van het merk König + Neurath: “Wij zien de mogelijkheden en uitdagingen van individuele arbeidsculturen en ontwikkelen oplossingen-op-maat waarmee onze klanten met succes kunnen inspelen op de veranderingen in de werkomgeving. Wij zijn erg blij dat onze aanpak de jury qua concept, inhoud en vormgeving heeft overtuigd. Dat is een geweldige bevestiging voor ons werk en de heroriëntatie van het merk.

WORK CULTURE



IN CONVERSATION WITH EGON KÖNIG

**IF YOU WANT TO
SHAPE CHANGE, YOU
MUST UNDERSTAND IT**

CREATE STYLE COLLECTIONS
PURE, TIMELESS, VISION, FLOW

LEAN PRODUCTION "MADE IN GERMANY"
STEERING ITS OWN SUCCESSFUL COURSE



” Dat is een geweldige bevestiging voor ons werk en de heroriëntatie van het merk “

Viktoria König, hoofd Marketing + Communicatie

Download voor pers informatie en images

