



Referentie Kreissparkasse Garmisch-Partenkirchen

## REFERENTIE KREISSPARKASSE GARMISCH-PARTENKIRCHEN

### TRADITIE EN MODERNE TIJD: SLAAGT DE SPARKASSE GARMISCH-PARTENKIRCHEN IN DE SYMBIOSE?

Spaarbanken gelden in de regel als solide, traditioneel en ernstig. Wat gebeurt er wanneer dergelijke onderneming de digitalisering actief willen meevormen? König + Neurath heeft het proces begeleid



De digitale revolutie stelt ook de banken en spaarbanken voor nieuwe uitdagingen: klanten bezoeken gemiddeld nog maar een keer per jaar een filiaal. Een groot deel van de zaken wordt online uitgevoerd. Daarom heeft het Duitse Sparkassen- und Giroverband reeds twee jaar geleden de zakenstrategie herwerkt om meer ruimte voor persoonlijk advies en digitale aanbiedingen te scheppen: heel concreet berekent dit voor de vestiging Garmisch-Partenkirchen: met de sanering van een bestaand gebouw en een uitbreidingsbouw moest de basis voor de toekomst gelegd worden. Ontstaan zijn moderne “teamwerelden” voor ongeveer 130 medewerkers.

Om de medewerkers bij de op punt staande veranderingen te betrekken besloot men daarom workshops voor de nieuwe uitvoering te organiseren en de teams in de planning te betrekken. “Reeds in 2009 begonnen de eerste plannings voor de nieuwe uitvoering”, aldus de binnenhuisarchitect Horst Neumaier, die met zijn kantoor voor de omzetting van een moderne, vriendelijke “communicatieplek” verantwoordelijk was. In het begin enkel als basisrenovatie gepland, ontwikkelde de relaunch zich tot de grootste investering in de geschiedenis van de regionale spaarbank. “In afstemming met de Spaarbank,” Horst Neumaier, “werd een op de toekomst georiënteerd eisenprofiel ontwikkeld dat als globaal concept de modernisering van een oud gebouw ook een nieuwbouw bevatte”.

## Op de toekomst gerichte vorming van multifunctionele ruimtes

Centrale punten van het ontwerp waren: flexibele ruimteplanning, een aangename sfeer en een zo functioneel mogelijke vorm. Zo ontstond in de twee jaren durende bouwperiode een uit vier verdiepingen bestaande, ademend gebouw, dat vandaag nog maar weinig gemeen heeft met een traditioneel filiaal. Daarvoor zorgen de geïntegreerde “Wildkaffee”, die uitnodigt tot ontspannen, en een actieoppervlak, dat ook voor evenementen en vernissages gebruikt kan worden. Het hoogtepunt van het nieuwe gebouw is de conferentiezaal “Kristall” op de 4de bovenverdieping. De zaal is een in bergkristal geïmiteerde uitvoering en biedt plaats voor conferenties en evenementen voor max. 20 personen. Centraal idee van de architecten was met de bouw een forum te creëren dat zich tegenover klanten, maar ook tegenover de natuur in de vorm van de bergwereld errond opent.

De eerste plek die men ziet is de open gevormde klantenhal met de servicepoints. De spaarbank besloot bewust om de zelfbedieningsterminals weer in het dagelijkse zakenleven te integreren, om te voorkomen dat de klant zich hiervan zou vervreemden. De advieskamer in de benedenverdieping en de 1ste bovenverdieping zijn typisch voor de regio, praktisch aangenaam gevormd. “Het concept”, zegt Neumaier, “is gebaseerd op een duidelijke scheiding van werkplekken en klantenruimtes”.

## NET.WORK.PLACE scheidt een comfortabele sfeer, TALO.S gezonde werkplekken.

De Backoffice-zone met zijn syntax van individuele kantoren en open kantoorlandschappen presenteert zich flexibel en efficiënt. Daar waar gemeenschappelijk werken nuttig is, creëerde het kantoor Neumaier zogenaamde “teamwerelden” met geïntegreerde mogelijkheden om zich terug te trekken om geconcentreerd te werken, vergaderingszones, verblijfs- en technische zones. De communicatiedelen werden met het modulaire middenzoneconcept NET.WORK.PLACE ingericht. De werkplekken zijn met in de hoogte verstelbare TALO.S motorische tafels of met het DO.IT 4 tafelprogramma uitgerust.







De werkplekken worden aangevuld door de kantoordraaistoelen OKAY en CHARTA, die door hun mechaniek een comfortabel en ontspannen zitten garanderen. De opbergelementen van de ACTA.PLUS serie structureren de teamwerelden. De apothekerskast schept niet alleen plaats voor de documenten direct op de werkplek, maar biedt gelijktijdig visuele bescherming. De conferentiezones zijn met PLENUM.K, SUMMA en met de conferentiestoel AGENDA gemeubeld.

Horst Neumaier is meer dan tevreden met het globale resultaat. De modernisering doet het imago van de Sparkasse goed. Ze presenteert zich meer open, moderner en is beter voor de meest uiteenlopende taken uitgerust. De medewerkers zijn ook zeer tevreden over het meubelconcept. Globaal gezien profiteerde de Sparkasse van de nieuwe uitrusting, die zelfs heeft bijgedragen om nieuwe klanten te winnen.