



Pantone Color of the year 2020

EEN KLASSIEKER PAST WEER GEHEEL IN DE HUIDIGE TREND

TREND KLEUR PANTONE CLASSIC BLUE

Datgene wat consumenten afwisseling biedt en waaraan ze identiteit ontlene, kan voor bedrijven een duidelijk economisch belang vertegenwoordigen: het signaleren (of zelfs in gang zetten!) van trends. Daarom spoort niet alleen het Pantone Color Institute kleurentrends voor de komende maanden op, ook creatievelingen uit andere sectoren speuren met grote fijngevoeligheid naar socioculturele ontwikkelingen om daaruit voorspellingen af te leiden. De impulsen worden vervolgens opgepikt door de meest uiteenlopende branches: mode, interieurdesign, automobiellndustrie, verfindustrie etc. Dit jaar verwijst men naar het traditionele en vertrouwde: blauw is de meest populairste kleur van de Duitsers. En daarmee passen ze blijkbaar in 2020 geheel in de huidige trend!

Als de wereld te onoverzichtelijk wordt

In tijden waarin de wereld als instabiel en overweldigend wordt ervaren, worden er twee fundamentele tendensen zichtbaar: Men verlangt naar rust, bezinning en betrouwbaarheid. Tradities worden opnieuw overdacht en er vindt een heroriëntatie op het verleden plaats. Tegelijkertijd pakken steeds meer

stromingen talloze technische mogelijkheden op waarmee ze nieuwe wegen inslaan. Dit komt ook tot uiting in de keuze van materialen en kleuren.

Het Pantone Color Institute heeft voor dit jaar een neutrale blauwtint als trendkleur uitgeroepen: PANTONE 19-4052 Classic Blue. Het klassieke blauw zou een geconcentreerde en heldere manier van denken bevorderen, waarmee je je eigen gedachten beter kunt ordenen en structureren, aldus de trendonderzoekers. Tegelijkertijd communiceert de reflecterende blauwe tint ook optimisme en levensvreugde.



“De huidige tijd vraagt om vertrouwen en hoop. De klassieke blauwe tint PANTONE 19-4052 Classic Blue, dat geheel in het teken staan van bestendigheid en betrouwbaarheid, straalt precies dit vertrouwen uit. Het intensieve PANTONE 19-4052 verankert ons stevig in het hier en nu. PANTONE 19-4052 Classic Blue, dat staat voor de eindeloze uitgestrektheid van de avondhemel, roept ons op om onze horizon te verruimen, helderdere gedachten te hebben, nieuwe invalshoeken te zoeken, vrij en onbevooroordeeld te communiceren.”

Leatrice Eiseman EXECUTIVE director, Pantone Color Institute Bron:
<https://store.pantone.com/de/de/color-of-the-year-2020>

In de afgelopen jaren waren donkere blauwtinten weliswaar populair, maar werden deze in de

interieurinrichting vanwege hun koelte meestal louter als accentkleur gebruikt. Met de momenteel dominerende zand- en natuurlijke tinten, gedekt roze, warme stoffen en natuurlijke materialen als hout, vacht en leer zorgt blauw voor een weldadig evenwicht. Samen met intensieve groentinten zal deze kleur de komende maanden de interieurbranche bepalen

” Blauw straalt rust, soevereiniteit en helderheid uit en kan zo tegemoetkomen aan het verlangen naar een betrouwbare en veilige basis “

Carina Hölzer, planningsdeskundige bij König + Neurath

© 2018 - 2021 König + Neurath AG | Alle rechten voorbehouden

