



German Brand Award 2020

ADVIESTOOL K+N WORK.CULTURE.MAP WINT GOUD

Consequente merkvoering beloond

Thuiswerk, besprekingen via digitale tool, sociale distanciëring. Wij werden in de afgelopen weken van de COVID-19 pandemie voor de uitdagingen gesteld die hiermee samenhangen. Naar nu blijkt zijn de veranderingen van de werkomgeving door deze uitzonderlijke omstandigheden nog verder versneld.

Juist nu denken wij op betrouwbare wijze mee met onze klanten en handelspartners met vormbewust meubilair en gedifferentieerde stijlcollecties en ondersteunen hen gedurende het hele proces van de inrichting van aantrekkelijke werkomgevingen. de Duitse Raad voor Vormgeving, de design- en merkinstantie in Duitsland, en het German Brand Institute bekroonden ons maar liefst tweemaal met de German Brand Award voor onze succesvolle merkvoering en merkcommunicatie.

Analysetool K+N WORK.CULTURE.MAP wint goud

Elk bedrijf heeft zijn eigen, unieke arbeidscultuur. Met de analysetool K+N WORK.CULTURE.MAP kunnen wij de mogelijkheden van de individuele arbeidscultuur van onze klanten visualiseren en hieruit ideeën distilleren voor de inrichting van de werkomgeving. Wij zijn erg blij dat deze adviestool de prominente jury

van de German Brand Award in de categorie “Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication – Collaboration” heeft kunnen overtuigen, en dat hij de gouden onderscheiding in de wacht heeft gesleept. Viktoria König, verantwoordelijk voor de verschijningsvorm van het merk en de toepassing ervan, verheugt zich over de motivering van de jury. Een nieuwe digitale tool, die te midden van de concurrentie ongetwijfeld uniek is, die König + Neurath als totaalaanbieder resp. procesbegeleider onderscheidt en de overgang naar een klantgericht merk in de dagelijkse praktijk op toonaangevende wijze promoot.”





**WORK.
STYLE.
CULTURE.**



König + Neurath bekroond als Excellent Brand

Volgens de prominente commissie van deskundigen uit merkmanagement en merkwetenschap behoort König + Neurath tot de beste product- en bedrijfsmerken in de kantoor(benodigdheden)branche en belooft het consequente merkmanagement daarom met de Winner-prijs. “Wij zijn er trots op dat de jury de door ons ingeslagen weg naar een herkenbaar, oplossingsgericht merk onder het motto ‘Arbeidsculturen ontdekken’ voor de tweede keer heeft beloond”, aldus Michael Cappello, de nieuwe directievoorzitter van de firma König + Neurath AG. Deze bevestiging van ons werk is voor ons een stimulans om ook in de toekomst onze klanten en handelspartners in het kantoorinrichtingsproces met inspirerende ideeën te blijven begeleiden. Van analyse van de arbeidscultuur via uitgebreide planning tot en met duurzame service.”

” Wij zijn er trots op dat de jury de door ons
ingeslagen weg naar een herkenbaar,
oplossingsgericht merk voor de tweede keer
heeft beloond “

Michael Cappello, directievoordvoerder van de firma König + Neurath AG

© 2018 - 2021 König + Neurath AG | Alle rechten voorbehouden

