



Re-Opening Showroom Berlin

CÉLÉBRATION DE LA RÉOUVERTURE DE SHOWROOM À BERLIN

Découvrir en direct WORK.STYLE.CULTURE et l'art dans l'espace.

Le 6 décembre, König + Neurath a fêté la réouverture de son showrooms à Berlin, non loin de la Potsdamer Platz, en présence de revendeurs, de clients et de partenaires.

Sur plus de 500 m², le fabricant de mobilier de bureau a présenté des univers de travail complets sous la devise WORK.STYLE.CULTURE. Qu'il s'agisse de postes individuels pour un travail concentré, d'activity based working (espaces de travail liés à des activités), de zones de réunion à caractère représentatif ou de zones salons confortables – les différents espaces de travail sont aménagés pour que les personnes s'y sentent bien et aiment y travailler. L'aménagement des espaces, qui reflète une culture de travail agile, obéit aux quatre univers stylistiques de K+N : PURE, FLOW, TIMELESS et VISION. Le concept d'ameublement incorpore le K+N SMART.OFFICE. Ce système assure la connectivité entre l'espace et le mobilier, aide à analyser le comportement d'utilisation et fournit des bases pour prendre des décisions rapides en termes d'amélioration continue des espaces disponibles, des processus de travail et de l'utilisation des espaces. Daniela Weber et Carina Hölzer, architectes d'intérieur, ont mis en scène les nombreux aspects de la marque König + Neurath dans chaque univers stylistique en leur insufflant le charme typique de Berlin. Les partenaires de coopération Artemide, Kvadrat et Interface ont participé à la conception des espaces.





Le tableau de 8 m² placé dans l'entrée et agissant sur l'acoustique a particulièrement accroché les regards. On y voit une œuvre d'art de Claudia Walde, artiste du graffiti et de l'art urbain connue dans le monde sous le nom de MadC. Les couleurs lumineuses véhiculent une dynamique et une créativité que l'on peut transposer aux exigences en mutation du monde du travail. Au cours d'une performance en direct, Claudia Walde a transformé un caddy König + Neurath en une œuvre d'art hors du commun, vendue ensuite au plus offrant lors de l'inauguration. L'association KAHUZA e.V. de Halle, qui vient en aide aux enfants et adolescents de milieux défavorisés pour leur donner un avenir plus prometteur, a accepté avec joie le don de 5000 €.

Vico Henkel, responsable des ventes pour l'Est, en est persuadé : « Dans notre showroom réagencé, les revendeurs et les clients peuvent découvrir l'ensemble de la connectivité ainsi que des aménagements où ils puisent leur inspiration. Nous présentons notre gamme en tant que fournisseur de prestations complètes, car nous pouvons réaliser et accompagner chaque projet, depuis la première analyse détaillée jusqu'à la pose de la dernière vis. Pour nous, les locaux réaménagés sont plus qu'un simple showroom. Pour les clients, les partenaires et les architectes, le showroom est un lieu de rencontre où ils discutent d'égal à égal, un site événementiel ou un espace de cotravail accueillant pour ceux qui s'y intéressent. »

[Télécharger le communiqué de presse et les photos de presse](#)



” Dans notre showroom réagencé, les revendeurs et les clients peuvent découvrir l'ensemble de la connectivité ainsi que des aménagements où ils puisent leur inspiration. “

Vico Henkel, responsable des ventes pour l'Est

