



German Brand Award 2020

L'OUTIL DE CONSEIL K+N WORK.CULTURE.MAP OBTIENT L'OR

Le monde du travail traverse une phase de mutation profonde que la situation exceptionnelle due à la Covid-19 a encore accélérée. Pour pouvoir guider une entreprise en toute sécurité pendant cette période, il est important d'avoir confiance en des valeurs sûres et d'oser la nouveauté. Depuis le renouvellement de sa marque en octobre 2018, König + Neurath se positionne en découvreur de cultures du travail qui accompagne les architectes, les revendeurs et les entreprises à une époque où les univers de travail changent du tout au tout. En proposant un mobilier aux formes affirmées et des univers stylistiques bien distincts, cette entreprise originaire de Hesse et active dans plusieurs pays conçoit des processus complets et semble avoir fait le bon choix : le 18 juin 2020, le Rat für Formgebung (conseil allemand du design), qui fait autorité en termes de design et de marques en Allemagne, et le German Brand Institute (institut allemand des marques) ont attribué deux fois le German Brand Award à König + Neurath pour sa gestion réussie de la marque.

L'OR pour la K+N WORK.CULTURE.MAP de K+N dans la catégorie Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication - Collaboration

« Quiconque connaît les mécanismes internes de son entreprise et sait ce qui caractérise sa propre culture du travail peut amorcer les changements de manière ciblée. L'outil de conseil numérique K+N

WORK.CULTURE.MAP permet de découvrir aisément les spécificités d'une culture du travail ou de les identifier quantitativement par le biais d'enquêtes auprès du personnel. Les connaissances acquises sont visualisées dans un profil et transformées en impulsions pour la conception d'environnements de travail ». C'est ainsi que Viktoria König, responsable de l'identité de la marque, décrit cette application.

Et le jury explique ainsi sa décision d'attribuer la plus haute distinction : « Un nouvel outil numérique qui devrait être unique parmi les concurrents, qui démarque König + Neurath en tant que fournisseur de solutions complètes et accompagnateur de processus et qui contribue de manière décisive à façonner une marque orientée clients au quotidien. »



Le K+N WORK.CULTURE.MAP aide à visualiser sa propre culture de travail et à en tirer des conclusions pour la planification du bureau.

« Winner » pour la marque König + Neurath dans la catégorie Excellent Brands

Le comité composé d'experts très compétents en économie des marques et en science des marques a également récompensé les meilleures marques de produits et d'entreprises dans la catégorie Excellent Brands – Office & Stationery. König + Neurath compte parmi les « Winners ». « Faire partie des 1200 candidats originaires de 14 pays et recevoir un prix de cet ordre est une belle consécration pour notre travail. Cela montre que nous avons fait le bon choix en positionnant systématiquement König + Neurath

comme une marque forte et facile à identifier » souligne Michael Cappello, nouveau porte-parole du conseil de direction de König + Neurath AG. « Nous allons continuer à mettre notre longue expérience au service d'idées créatives pour accompagner nos clients tout au long du processus d'aménagement de leurs bureaux. Depuis l'analyse de leur culture du travail jusqu'au service durable, en passant par la planification complète. »



**WORK.
STYLE.
CULTURE.**

**german
brand
award
20
winner**

L'idée directrice « Façonner les cultures du travail » de König + Neurath est la base de l'accompagnement tout au long du processus d'aménagement des bureaux : depuis l'analyse et la planification jusqu'à la fabrication et au service durable. En proposant des univers stylistiques bien distincts, un mobilier aux formes affirmées et des solutions numériques, König + Neurath aide à participer activement à la mutation que connaît le monde du travail.

German Brand Award et initiateurs

Le jury se compose d'experts indépendants et interdisciplinaires qui sont entrepreneurs, scientifiques, conseillers, prestataires de services et membres d'agences. Les projets présentés sont évalués selon les critères suivants : autonomie et caractéristique de marque, expressivité de marque, démarquage par rapport à la concurrence et pertinence du groupe cible. La gestion de la marque doit tenir compte de paramètres tels que la durabilité, le degré d'innovation, la continuité et la viabilité. Des facteurs tels que la qualité de présentation de la marque, l'homogénéité du vécu lié à la marque et le succès économique jouent également un rôle décisif dans le processus d'attribution des prix.

Téléchargez le communiqué de presse et les photos de presse ici

© 2018 - 2022 König + Neurath AG | Tous droits réservés

