



Solutions acoustiques

## DEPUIS LE CORONAVIRUS LES BESOINS EN SOLUTIONS ACOUSTIQUES AUGMENTENT

En 2020, le travail dans les bureaux a entièrement changé : jamais la distanciation physique, les règles d'hygiène ainsi que la protection de la santé n'ont été aussi importantes. Dans ce contexte, non seulement les besoins en nouvelles idées pour la définition de zones respectant les distances prescrites et la réorganisation du bureau en open space augmentent, mais en même temps des possibilités de plus en plus innovantes en vue de protéger les gens entre eux sont créées.

L'exigence que ces solutions doivent remplir des critères allant au-delà de leur pure fonctionnalité est bien évidente, la compétition dans la recherche d'employés talentueux ainsi que le sujet d'attractivité en tant qu'employeur présentant toujours des facteurs décisifs. Les bureaux d'aujourd'hui sont vus, voire conçus différemment. La recherche de solutions attrayantes prenant en compte la protection sanitaire des employé(e)s paraît ainsi particulièrement judicieuse.

Le système d'information économique INF@MARKT, analysant les tendances du marché des meubles de bureau, observe depuis les débuts de cette situation exceptionnelle du Covid, un besoin nettement élevé en solutions acoustiques. Bien évidemment, pour König + Neurath aussi, l'acoustique représente un aspect important qui est pris en compte dans chaque projet individuel de conception, toujours en fonction des exigences posées et des pièces à concevoir. Nous proposons de nombreuses solutions innovantes, à

partir de détails astucieux comme les **surfaces insonorisantes d'une armoire**, en passant par des **panneaux acoustiques** adaptables ou des cloisons optimisées sur le plan acoustique servant d'écran, jusqu'aux **solutions imbriquées**. Pourquoi ? Parce que pour nous une **acoustique de qualité** fait autant partie de la protection sanitaire que le respect minutieux des règles d'hygiène.

Vous trouverez ici d'autres articles de magazines intéressants sur le thème de l'acoustique :

- + **Acoustique. Parole. Volume sonore.**
- + **Cela fait plaisir à entendre. On peut faire moins de bruit**

