



Référence RATP Paris

LE GROUPE RATP PRÉPARE L'AVENIR

Le métro parisien a été inauguré il y a 120 ans, le 19 juillet 1900, à l'occasion de l'Exposition universelle. Aujourd'hui, 120 ans plus tard, les escaliers caractéristiques et les stations historiques de ce réseau de métro très ramifié continuent d'incarner une joie de vivre typiquement française. À l'instar de la tour Eiffel, de Notre-Dame et du Louvre, il compte parmi les véritables icônes de Paris. Mais en coulisses, le petit air de nostalgie a aujourd'hui fait place à un vent nouveau grâce auquel l'opérateur public ce réseau de transports en commun pourra s'affirmer dans une situation de concurrence accrue.

Des locaux qui invitent à la coopération et à la communication

Le groupe RATP, l'exploitant français de ces transports publics qui s'occupe de cette légende, est un peu sous pression depuis quelques mois. En effet, la France veut ouvrir le trafic ferroviaire suburbain à la concurrence. Des restructurations ont été amorcées pour permettre à l'entreprise de mieux répondre aux nouvelles exigences et l'équiper pour lui assurer des succès futurs. Objectif : augmenter l'agilité de l'entreprise par des modes de travail correspondants, promouvoir la diversité et appliquer encore mieux les impulsions de la jeune génération.



Le Groupe RATP emploie 63000 personnes et transporte environ 12 millions de passagers par jour, en bus, en tramway ou en bateau, et a réalisé un chiffre d'affaires de 6 milliards d'euros l'an dernier. Le projet, à la réalisation duquel König + Neurath a participé, constitue une des premières étapes de la réorganisation. Le département Ingénierie et gestion de projets, qui était réparti jusqu'alors sur deux sites, devait être regroupé dans un nouveau bâtiment administratif à Fontenay-sous-Bois, l'objectif étant d'améliorer la communication ainsi que l'efficacité de tous les processus de travail.

Sous l'égide de Jean-Michel Vezzoli et de Marie-Laure Piget, l'équipe commerciale française très motivée et notre revendeur DIXIT ont procédé à la restructuration des 33000 mètres carrés de surface, qu'ils ont équipés de systèmes d'ameublement comme **JET.II**, **QUIET.BOX**, **TALO.S** et **NET.WORK.PLACE Organic**. Une analyse de la culture du travail a abouti à la réalisation de cinq concepts d'aménagement différents.



Cinq concepts d'aménagement pour 2300 employés à Paris

- + Catégorie 1 : Break & Tech Spaces (machines à café, imprimantes, détente)
- + Catégorie 2 : Collaborative Spaces (brainstorming, discussions, apprentissage, relaxation, conférences)
- + Catégorie 3 : Workspaces (bureaux pour les ingénieurs, les directeurs de projet, la direction)
- + Catégorie 4 : Specific RATP Spaces (bibliothèque, archives, laboratoire, dépôt des uniformes)
- + Catégorie 5 : Restaurant Spaces (café, restaurant, restauration rapide)



Mobilier agile, aires de réunions détendues, locaux propres à l'inspiration

À l'heure actuelle, le choix des coloris matérialise particulièrement bien le concept d'organisation en plusieurs domaines. Les **armoires à casiers ACTA.PLUS** reprennent chaque couleur et délimitent ainsi les différents secteurs. D'ailleurs, les couleurs jouent un rôle essentiel dans le concept général très clair et harmonieux. Le jaune vivant, les tons de baies, le vert tilleul, l'orange et le bleu ont été mariés à des bois clairs et des nuances chaudes de gris, de sorte que la structure ouverte de l'espace mais aussi le design invitent à la communication et aux échanges en toute décontraction.

Le système de tables à réglage en hauteur par moteur TALO.S a un impact favorable sur la santé au travail, les zones de communication aménagées avec NET.WORK.PLACE Organic invitent à des entretiens créatifs autour d'un café. Ainsi naît une mise en scène spatiale variée qui devrait être profitable à un travail visionnaire sur des navettes autonomes et des nouveaux services dans le domaine de la mobilité.



« Pour obtenir ce projet dans son intégralité, il fallait que l'heureux fournisseur ou fabricant propose 104 types de meubles. Savez-vous combien de lignes de produits a König + Neurath ? Au total 73 familles de produits standard. Mais ce n'est pas la seule raison qui nous a permis de réaliser ce projet sans aucun problème. Nous avons fait preuve de beaucoup d'imagination dans le détail lors de la démonstration. Nous avons pu équiper des postes de travail sur bench avec un vérin pneumatique, élaborer des solutions de remplacement pour les armoires à casiers ou les ensembles bench et mettre à disposition vingt-sept types de tables de réunion. »

Jean-Michel Vezzoli, direction commerciale de König + Neurath France, à propos des exigences imposées aux produits dans ce projet



© 2018 - 2021 König + Neurath AG | Tous droits réservés

