



Référence Kreissparkasse Garmisch-Partenkirchen

RÉFÉRENCE KREISSPARKASSE GARMISCH- PARTENKIRCHEN

RÉFÉRENCE

Les Sparkassen - Caisses d'épargne allemandes - ont une solide réputation de tradition et de sérieux. Que va-t-il se passer lorsqu'une telle entreprise veut modeler de manière active le processus de digitalisation ?
König + Neurath a piloté le processus.



La révolution numérique confronte à leur tour les banques et caisses d'épargne à de nouveaux défis : les clients ne vont, en moyenne, plus qu'une seule fois par an dans une agence. Une grande partie des opérations se fait en ligne. C'est pourquoi l'Association des Caisses d'épargne allemandes (Deutscher Sparkassen- und Giroverband) a déjà revu, il y a deux ans, sa stratégie commerciale pour donner plus d'importance au conseil personnalisé et aux offres numériques. Concrètement cela signifie pour la Caisse d'épargne de Garmisch-Partenkirchen : poser les jalons pour le futur en assainissant un bâtiment existant et construire une extension. Il en est résulté des « univers dédiés aux équipes » que forment les 130 collaborateurs.

Pour associer les collaborateurs aux transformations qui se préparaient, il a été décidé d'organiser des ateliers sur la nouvelle orientation et de mettre les équipes à contribution dans la planification. « La première phase de planification de la nouvelle présentation a débuté en 2009 déjà », explique le décorateur d'intérieur Horst Neumaier, qui, avec son bureau, avait la responsabilité de mettre en place un espace de communication moderne et agréable. Prévu à l'origine comme rénovation en profondeur, cette opération de « relaunch » s'est révélée être le plus grand projet d'investissement de l'histoire de la Sparkasse. « De concert avec la Sparkasse », dit Horst Neumaier, « a été défini un profil répondant aux exigences futures qui, dans sa conception d'ensemble impliquait la modernisation d'un ancien bâtiment mais aussi un nouveau bâtiment. »

Design futuriste pour des espaces multifonctions

Exigences de base pour le projet : planifier les espaces avec flexibilité, une atmosphère de bien-être et un design aussi fonctionnel que possible. C'est ainsi qu'a surgi, après deux années de construction, un bâtiment de quatre étages doté d'une architecture qui respire et qui ne ressemble plus vraiment à une agence traditionnelle. Y contribuent également le café intégré « Wildkaffee » qui invite à s'y attarder et un espace activités qui peut être utilisé pour des manifestations et vernissages. Le point de mire du nouveau bâtiment est la salle de congrès « Kristall » au 4e étage. Il a été conçu pour ressembler à un cristal de roche et offre de la place pour des congrès et manifestations de 20 personnes maximum. L'idée directrice des architectes était de créer par cet édifice un forum s'ouvrant tant aux clients qu'à la nature si présente par les montagnes dans ce lieu.

Le premier point de contact est le hall d'entrée ouvert pour les clients avec ses points service conseil. Ce fut une décision délibérée de la Sparkasse de réintégrer les terminaux en libre-service aux opérations quotidiennes pour prévenir une désaffection de la part des clients. Les salles destinées au conseil clients au rez-de-chaussée et au 1er étage ont un caractère typiquement régional et dégagent une atmosphère chaleureuse. « La conception », dit Neumaier, « se base sur une séparation très nette entre postes de travail et espaces clients. »

NET.WORK.PLACE crée une atmosphère agréable, TALO.S des lieux de travail sains.

La partie backoffice qui est une synthèse de bureaux séparés et de bureaux paysages se caractérise par la flexibilité et l'efficacité. Là où le travail en commun est de mise, le bureau Neumaier a créé ce qu'il appelle des « univers dédiés aux équipes » avec des possibilités de repli intégrées pour le travail concentré, les zones de réunions, les zones de détente et de technique. Les aires de communication ont été aménagées selon le concept modulaire de zone médiane NET.WORK.PLACE. Les postes de travail sont équipés de tables réglables en hauteur et motorisées TALO.S ou avec le programme de tables DO.IT 4.





Ces postes de travail sont complétés par les sièges pivotants OKAY et CHARTA qui, par leurs mécanismes, garantissent confort et relaxation. Les éléments de rangement de la série ACTA.PLUS structurent les univers des équipes. L'armoire pharmacie n'offre pas seulement de quoi ranger les documents directement sur place, mais sert également de protection visuelle. Les secteurs de réunions sont meublés avec PLENUM.K, SUMMA, ainsi que le siège AGENDA.

Horst Neumaier se montre très satisfait du résultat. La modernisation fait du bien à l'image de marque de la Sparkasse. Elle se présente maintenant sous un jour plus ouvert et moderne, elle est mieux armée pour les tâches les plus diverses. Le style d'ameublement a fait quasi l'unanimité auprès du personnel. En fin de compte, la Sparkasse tire profit de cette nouvelle présentation qui a même contribué à démarcher de nouveaux clients.