



Référence GMK Markenberatung

## VISUALISER SA PROPRE CULTURE DU TRAVAIL.

Activity Based Working (espaces de travail liés à des activités), Open Space-Office, travail dynamique : les termes en vogue du Nouveau travail promettent monts et merveilles – mais répondent-ils aux exigences des entreprises ? Pour aménager son nouveau bureau dans le quartier Rheinauhafen de Cologne, la société GMK Markenberatung a interprété les tendances actuelles à sa façon. Et grâce à König + Neurath et à la WORK.CULTURE.MAP, elle a trouvé des réponses inventives à sa question : « Comment voulons-nous travailler ? »



Des espaces pour le travail en équipe et les brainstormings, mais aussi des possibilités de s'isoler : le nouvel environnement de travail pour la société GMK Markenberatung est conçu de telle sorte qu'il offre des conditions optimales pour les processus et les méthodes de travail de l'équipe, qui compte environ 20 personnes. GMK a développé la conception du bureau en étroite collaboration avec König + Neurath. Principal outil du processus de planification : la [WORK.CULTURE.MAP](#), qui a servi de base pour analyser et visualiser l'état des lieux et l'objectif visé de la culture du travail dans l'entreprise. Les employés ont alors évalué sept dimensions qui décrivent leur propre culture du travail, par exemple savoir si on veut être plutôt stable ou dynamique en termes d'agilité, ou si « professionnel » et « privé » sont clairement distincts ou étroitement liés.

” Pour nous, le fait de déterminer comment nous pourrions concevoir le bureau idéal et le poste de travail optimal a constitué un élément très important et très exigeant de la planification.“

Dr. Saskia Diehl, , direction GMK

L'objectif visé par la culture du travail de GMK – visualisée grâce à la WORK.CULTURE.MAP – a servi de base à la planification avant d'être mis en œuvre sous la forme d'un plan correspondant et d'un mobilier adapté. Le résultat est source d'inspiration : divers espaces disponibles permettent un travail sur plusieurs aires, répondant ainsi au désir d'avoir un haut degré d'agilité. En situation, les employés peuvent se retrouver dans des salles de réunions fermées ou dans le « BRAND.hangout » ouvert, une sorte d'estrade en panneaux OSB où l'on peut, assis sur des coussins de feutre, tenir des réunions un peu moins formelles. Et pour téléphoner sans être dérangé, on se retire dans la QUIET.BOX.



” Le travail d'analyse et de création exige un espace propice à la concentration, mais aussi aux échanges. “

Dr. Saskia Diehl, , direction GMK



Chacun a délibérément son poste de travail fixe, un point d'ancrage et d'identification au sein du bureau. En outre, les employés profitent d'un mobilier propice à la mobilité – à savoir le bureau réglable en hauteur ACTIVE.T et le siège **K+N BALANCE.CHAIR**, qui se transforme en quelques gestes en un soutien en position debout.

” König + Neurath nous a secondés du début à la fin pour visualiser nos processus dans l'aménagement. “

Hans Meier-Kortwig, , direction GMK

L'expérience de l'espace s'articule autour des cloisons en verre **HORIZONTE**, qui permettent à la lumière du jour d'inonder entièrement les 315 m2 de bureau. La transparence ambiante favorise l'attitude ouverte et la communication au sein de l'équipe, facteur central de la culture du travail de l'entreprise.

König + Neurath a accompagné intensément tout le processus, de l'analyse jusqu'au montage, en passant par la planification. Le résultat n'est pas seulement un environnement de travail qui permet un nouveau type de cohabitation, mais également un cadre motivant auquel les employés s'identifient (à long terme).



