



Référence Bridgestone

RÉFÉRENCE BRIDGESTONE

FINISSONS-EN AVEC LES BUREAUX EN CELLULES – POUR UNE NOUVELLE CULTURE DU TRAVAIL OUVERTE

Bridgestone, le leader mondial du pneumatique de toutes catégories, a redécouvert pour son siège en Allemagne à Bad Homburg l'échange en face à face : selon les nouvelles études scientifiques, il serait plus rapide, plus efficace et produirait plus d'effet que la communication digitale. Avec König + Neurath, l'entreprise japonaise a transposé ce qu'exprime ce constat en solutions open space destinées à stimuler la communication : THINK.TANKS, Hot Desks et kitchenettes. La rénovation complète de l'agence ressemblait à une opération à cœur ouvert, car elle s'est opérée alors que le travail se poursuivait normalement – et sans en entraver le déroulement : les bureaux en cellules classiques ont dû céder la place à une nouvelle culture du travail ouverte par laquelle l'entreprise n'a pas à redouter de faire face aux exigences du « New Work ».



L'échange direct au cours d'une conversation personnelle a plus d'effet que la communication digitale, selon les dernières données scientifiques. C'est ce constat qui a été le moteur de cette nouvelle conception des procédures de travail dans l'agence allemande du constructeur de pneus japonais Bridgestone. Wolfgang Sabasch, directeur commercial qui a dirigé la transformation du siège déclare que quelque chose devait changer. Les différents services ne communiquaient plus efficacement, la bataille au ping-pong interne par le biais d'e-mails a laissé des traces d'usure. De plus, le marché est en évolution permanente, c'est pourquoi on voulait trouver une réponse à l'évolution, également en termes d'organisation.

” Il était temps de donner un signal sans équivoque. “

Wolfgang Sabasch, directeur commercial

Areal Group, groupe renommé situé à Mayence qui réunit les compétences de gestionnaires d'actifs et de

biens immobiliers, d'architectes et ingénieurs en un important savoir-faire interdisciplinaire a conçu pour Bridgestone une solution open space calquée sur les besoins individuels. C'est seulement pour les secteurs sensibles, comme par exemple les ressources humaines, que l'on conservé les bureaux individuels qui toutefois, avec leurs cloisons en verre, offrent une transparence extrême.

Grâce à la planification qui prévoyait le désossage complet, l'entreprise a réussi à réduire la surface de 3 800 m² à 2 600 m² et abandonner un étage. Toutefois le motif de la transformation n'était la rentabilité de la surface mais « pour nous, le facteur principal était très clairement une communication plus rapide et plus efficace », a déclaré Sabasch. Le fait que parallèlement les sites de Vienne et Zürich aient été transformés en open space prouve bien que l'entreprise recherchait une véritable transformation.

Areal Group, groupe renommé situé à Mayence qui réunit les compétences de gestionnaires d'actifs et de biens immobiliers, d'architectes et ingénieurs en un important savoir-faire interdisciplinaire a conçu pour Bridgestone une solution open space calquée sur les besoins individuels. C'est seulement pour les secteurs sensibles, comme par exemple les ressources humaines, que l'on conservé les bureaux individuels qui toutefois, avec leurs cloisons en verre, offrent une transparence extrême.

Grâce à la planification qui prévoyait le désossage complet, l'entreprise a réussi à réduire la surface de 3 800 m² à 2 600 m² et abandonner un étage. Toutefois le motif de la transformation n'était la rentabilité de la surface mais « pour nous, le facteur principal était très clairement une communication plus rapide et plus efficace », a déclaré Sabasch. Le fait que parallèlement les sites de Vienne et Zürich aient été transformés en open space prouve bien que l'entreprise recherchait une véritable transformation.



Pour les collaborateurs ayant des tâches plutôt commerciales et qui ne sont que de temps à autre au bureau, nous avons mis à disposition 38 Hot Desks qui, en ce qui concerne leur taille et équipement, sont identiques à des postes fixes de travail. Nous avons utilisé le système d'armoires ACTA.CLASSIC avec rideau latéral pour partager l'espace, de plus il offre l'espace de rangement nécessaire dans toutes les diverses situation de travail.



Chaque poste de travail DO.IT 4 a un panneau amovible comme protection visuelle, ainsi qu'un caisson sur roulettes pour les affaires personnelles. Un plus intelligent : un coussin supplémentaire sur le caisson à roulettes qui peut servir de siège, en cas d'entretien spontané au poste de travail.

L'impression optique générale du nouveau paysage est marquée par le blanc qui est la couleur des meubles qui forment une toile de fond décente pour le rouge et le vert qui sont les couleurs de l'entreprise.

Ce nouvel univers de bureau inspire et est ouvert, en outre il est assez flexible pour les nouveaux collaborateurs. Wolfgang Sabasch, directeur commercial de Bridgestone s'est montré très satisfait de la planification et de la réalisation : la transformation en open space s'est opérée alors que le travail se poursuivant normalement en fonction d'un calendrier serré – un défi logistique tout particulier que König + Neurath a su relever en commun avec le personnel.

La réaction aux nouveaux postes de travail est positive en majorité, bien qu'il faille toujours un certain temps pour se familiariser avec l'open space, comme le souligne Marcus Bohrer de Areal Group. L'architecte sait, par sa longue pratique, que la nouvelle culture de travail est aussi une opportunité pour plus de tolérance et considération mutuelle entre collègues – à long termes, cela a d'immenses avantages pour l'entreprise.

