



Innovation et communication

L'INNOVATION PAR LA COLLABORATION

**COMMUNICATION + IDÉES + OUVERTURE D'ESPRIT =
INNOVATION**

COMMUNICATION + IDÉES + OUVERTURE D'ESPRIT = INNOVATION

König + Neurath est une entreprise allemande riche d'une longue tradition et active au niveau international. Nous façonnons les cultures du travail et accompagnons les entreprises en mutation – en Allemagne et au-delà.

En regardant à l'étranger, on constate que les innovations sont lancées et acceptées de manières tout à fait différentes. Au cours d'une table ronde avec Han Proost, directeur commercial de König + Neurath Pays-Bas, Joep Verheijen, architecte, Floris Treffers, conseiller et directeur de projets ainsi que Jos van der Wielen, psychologue, nous avons examiné comment l'innovation est vécue hors d'Allemagne. Pour le siège de König + Neurath à Karben, Cornelius Müller-Schellhorn (design et développement) et Georg Frech (académie) ont participé à cette discussion initiée par Carina Hölzer (planification) et abordant des questions telles que : Quel est le rapport entre créativité et innovation ? Quel est notre tolérance vis-à-vis

des idées et des produits nouveaux ? Et comment peut-on rester compétitif sur la durée ?

Quelle est notre conception de l'innovation ?

L'INNOVATION NAÎT D'UN PROCESSUS DE COMMUNICATION

Toutes nationalités confondues, les participants ont décrit l'innovation comme un processus global de communication et tous étaient d'accord sur le fait que c'est le changement de décor qui importe. L'observation à distance des sujets internes montre dans quel domaine on peut jeter les bases de la nouveauté. Peu importe que l'on échange des expériences – comme autrefois autour d'un feu de camp – ou que l'on développe de nouvelles idées autour d'un verre dans un café : ce qui compte, c'est l'échange.

Conditions générales optimales pour les innovations

TOUT EST PERMIS

Les créatifs autour de la table sont sûrs d'une chose : les idées naissent d'une collaboration empreinte de confiance. Lorsque tout est permis et qu'il n'y a pas de restrictions en termes de faisabilité ni de budget, alors la créativité peut voir le jour. L'attitude adéquate, la volonté de changement et une approche proactive des erreurs sont les conditions nécessaires au lancement des processus d'innovation. À ce propos, il est important de savoir que si un environnement de travail propice à l'inspiration est favorable, la créativité ne se manifeste pas forcément sur le lieu de travail. Souvent, une nouveauté révolutionnaire peut apparaître lorsque nous sommes détendus ou que nous abordons les sujets de manière ludique.

” Les idées créatives ne nous viennent pas systématiquement sur le lieu de travail – même s'il remplit toutes les conditions pour cela. “

Cornelius Müller-Schellhorn, Conception et développement à König + Neurath

Comparaison de l'innovation au niveau international

À QUEL POINT SOMMES-NOUS NOVATEURS ?

Est-ce uniquement une sensation subjective ou bien existe-t-il des différences entre les pays en matière

de disposition à innover ? Un regard sur la culture d'entreprise et les nouvelles méthodes de travail montre clairement que des impulsions importantes viennent de l'étranger. L'idée du travail agile est née aux États-Unis et en ce qui concerne sa mise en œuvre, les Néerlandais ont souvent une longueur d'avance sur les Allemands. Non seulement ce peuple d'explorateurs est parti tôt à la découverte de nouveaux rivages, mais il continue aujourd'hui d'intégrer tout naturellement les innovations à sa vie de tous les jours. Qu'il s'agisse de micromaisons, de concepts de travail ou de mobilité, les Hollandais sont ouverts aux nouvelles idées.

” Pour moi, notre nation de cyclistes fait preuve d'ouverture d'esprit, est multiculturelle et tolérante. “

Joep Verheijen, architecte

Pourquoi il est important d'être ouvert

PARTENARIAT ET PARTICIPATION

Nos équipes regroupent diverses compétences issues de la planification, de la consultation et d'entreprises accompagnatrices. Beaucoup de nouveautés naissent de l'association d'approches différentes. Le showroom de König + Neurath à Amsterdam en est un exemple. L'aménagement et la conception du showroom d'Amsterdam sont le fruit d'un échange innovant entre l'équipe néerlandaise de conseillers Joep Verheijen et Floris Treffers, et ont été complétés par le choix délibéré de partenaires actifs dans le showroom. Les espaces ouverts présentent côte à côte les univers du travail de König + Neurath, des solutions médiatiques, des revêtements de sol et des zones d'accueil (point café).

” La diversité des talents, des compétences et des personnalités est propice à l'innovation. “

Carina Hölzer, architecte d'intérieur

Laboratoire d'innovations et constitution de réseaux

COMMENT LES ENTREPRISES RESTENT-ELLES APTES À INNOVER ?

Chez nos voisins néerlandais, le plaisir de créer des réseaux est presque génétique. Pour eux, l'avenir de l'évolution des idées est un mélange fait de réseaux, d'échange et de l'appréhension innovante des possibilités et outils techniques les plus récents. Nos succursales à l'étranger sont des sources d'impulsion essentielles pour le développement des produits. Le showroom néerlandais, précisément, accueille des manifestations, des ateliers et des réunions qui font de lui une source permanente de processus d'innovation qui inspirent des nouveautés à l'ensemble de l'entreprise.

” Nous accordons une grande importance à la constitution de réseaux, c'est pourquoi les médias sociaux sont eux aussi essentiels pour nous en tant que donneurs d'impulsions. “

Han Proost, directeur des ventes König + Neurath néerlandais



