



Design

CRÉATIF. INNOVANT. EXCELLENT.

DESIGN - UNE LANGUE QUI SAIT ÉMOUVOIR.

Le design qui crée des émotions est comme la musique qui se comprend partout dans le monde. Tout comme la musique change, la langue du design change aussi. Car aujourd'hui il en va de plus que de la forme, des couleurs et des matériaux. Ou de cadence et rythme. Ou de technologies. Il s'agit ici d'émotions. Justement pour le design.

La langue du design est l'élément central de notre entreprise. Nos dessinateurs créent des lignes de produits qui sont symboles de qualité et innovation, simplicité et orientation vers l'utilisateur. Qu'il s'agisse de THINK.TANK cubique, de systèmes d'espace complexes ou de NET.WORK.PLACE LOUNGE-CHAIR – ils doivent toujours porter l'ADN du design de König + Neurath. Les nombreux prix et récompenses qui nous ont été attribués ces dernières années le prouvent : notre langue de design trouve toujours la bonne tonalité.



K+N WERKSDESIGN

Form follows benefit follows emotion. C'est sous cette devise que voient le jour dans l'atelier de design K+N des produits fonctionnels et esthétiques et des solutions d'agencement qui font du bureau un lieu d'identification et de motivation.

PDDESIGN

2DODESIGN

Le bureau de design 2DO-DESIGN de Stuttgart a été fondé en 2000 par Dietmar Fissl et Angela Eberhardt. Il se consacre essentiellement au design d'intérieur dans les secteurs Interior Office, Living, Cuisine et Éclairage.



BALLENDAT DESIGN

Mon objectif consistait à imaginer un concept clairement minimaliste, capable de satisfaire aux contraintes techniques complexes du marché tout en séduisant par un design rectiligne et intemporel.

TO[®] DESIGN

ITO DESIGN

La forme sans fonction est inutile. La fonction sans forme est insatisfaisante. Seule la symbiose parfaite des deux donne naissance à un design vraiment qualitatif. C'est cet esprit qui préside à la création de meubles innovants et de haute qualité, notamment dans le secteur des meubles de bureau.



CODE2DESIGN

Michael Schmidt et son équipe de design sont à l'origine d'un design innovant et de produits à succès. Ils racontent une histoire axée sur les aspects fonctionnels et qui répond surtout aux besoins émotionnels et aux souhaits des gens.