



Façonner les cultures du travail

FAÇONNER ENSEMBLE LA CULTURE DU TRAVAIL

Les environnements de travail ont une influence directe sur la qualité du travail. Ils contribuent de manière précieuse à la motivation, à la réussite et à l'inspiration – et à l'image de marque de l'employeur. À condition que leur conception reflète la culture du travail dans l'entreprise.

” **Form follows culture.** “

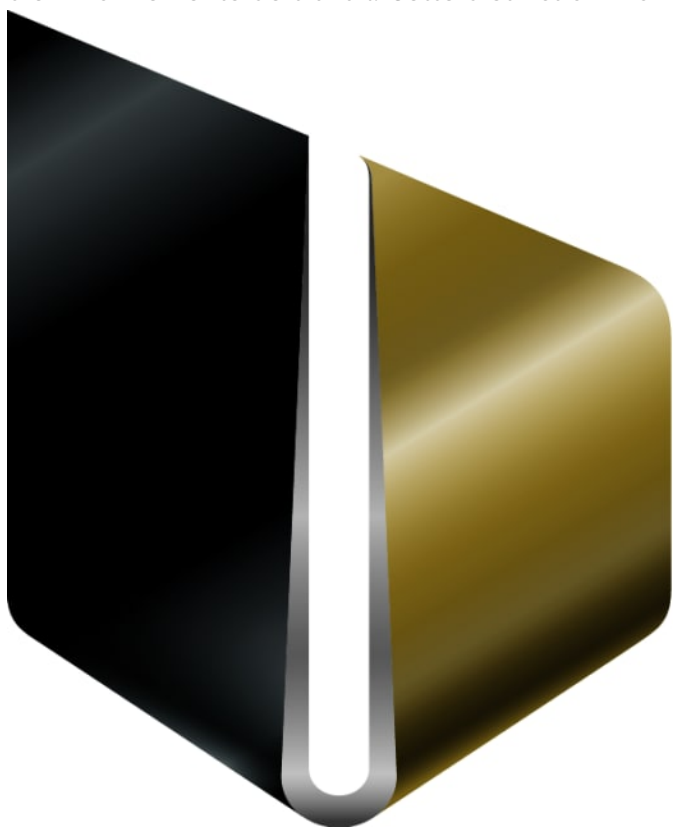
C'est ici que nous intervenons : nous déterminons ensemble, avec vous et nos partenaires \[revendeurs et conseillers en organisation\], les potentiels et propriétés de votre culture du travail et veillons à ce qu'ils puissent s'épanouir. Nous vous proposons des systèmes d'agencement de l'espace et un mobilier, des univers stylistiques esthétiques et un processus global pour vous accompagner dans l'agencement de votre environnement de travail – pour que votre succès perdure. Également et précisément en périodes de mutation.

On ne peut comprendre une culture du travail
que si l'on en connaît les tenants et les
aboutissants.

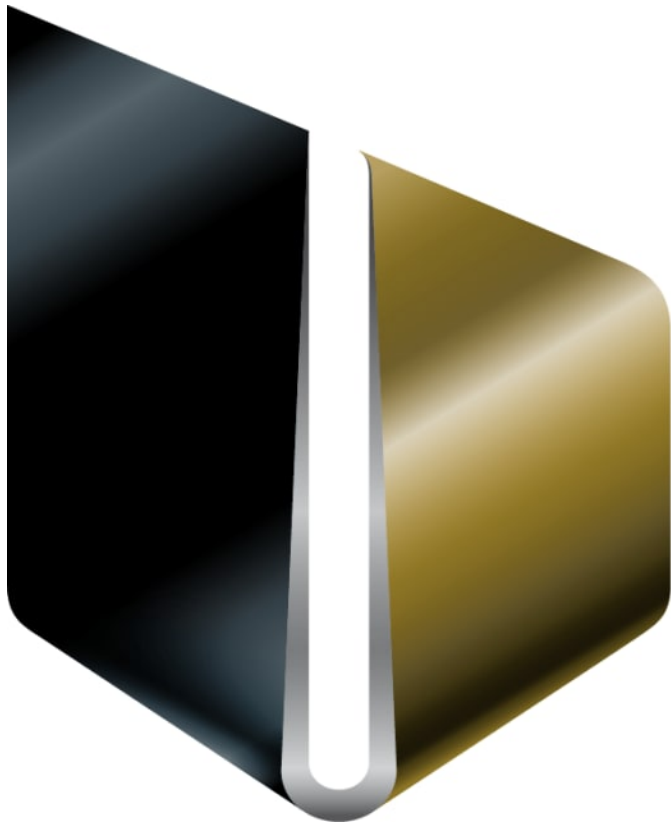
”

Récompensée pour son excellente gestion de la marque

Après avoir obtenu l'or pour le renouvellement de la marque, nous nous réjouissons que le jury considère cette année König + Neurath comme la meilleure marque de produits et d'entreprise du secteur Office + Stationery et ait récompensé la gestion cohérente de la marque par une distinction « Winner ». Nous affirmons ainsi le positionnement de la marque comme découvreur de cultures du travail, découvreur d'univers stylistiques et accompagnateur fiable de processus pour la conception créative d'environnements de travail. Cette distinction montre que nous sommes sur la bonne voie.



german
brand
award
'20
winner



german
brand
award
19
gold

La présentation globale de la marque convainc le jury

En juin 2019, le Rat für Formgebung (conseil allemand du design) et le German Brand Institute (institut allemand des marques) ont attribué la médaille d'or du German Brand Award à l'idée directrice "Façonner les cultures du travail".

Le jury a résumé sa décision en ces termes : "Un renouvellement approfondi de la marque réalisé avec exactitude et qui fait preuve de crédibilité, de sympathie et de modernité".

Nous sommes honorés que notre évolution d'entreprise axée sur la production vers une marque axée sur les solutions ait été récompensée. En qualité de "Découvreur de cultures du travail", de "Concepteur d'univers stylistiques" et d'"Accompagnateur de processus", nous développons des concepts d'agencement de l'espace sur mesure pour des cultures du travail spécifiques et accompagnons nos partenaires et nos clients dans la conception inventive des environnements de travail – tout au long du processus d'aménagement des bureaux.