



Partnerschaft mit Eintracht Frankfurt

**WORK. SPORT. CULTURE.**

## Anpiff für die Partnerschaft von König + Neurath und Eintracht Frankfurt

Mit der Übergabe des Sponsoren-Trikots startet die offizielle Partnerschaft des erfolgreichen Bundesligisten Eintracht Frankfurt mit König + Neurath, eine der führenden Marken für Büromobiliar und Raumlösungen.

Getreu dem Motto Arbeitskultur meets Sportkultur freuen wir uns, den Traditionsverein in den nächsten zwei Jahren zu begleiten und die individuelle Arbeitskultur von Eintracht Frankfurt zu entdecken, wenn es darum geht, gemeinsam ein maßgeschneidertes Möblierungskonzept für das neue ProfiCamp zu entwickeln. Von der Analyse und Planung über die Fertigung bis zum nachhaltigen Service stehen wir Eintracht Frankfurt als Partner ideenreich und zuverlässig zur Seite.

„Die Partnerschaft mit König + Neurath ist ein wichtiges Zeichen für die Zukunft von Eintracht Frankfurt, um unsere Arbeitsprozesse so effizient wie möglich zu gestalten – nicht zuletzt mit Blick auf die Entstehung der neuen Geschäftsstelle. Schließlich rechnen wir mit einem weiteren Mitarbeiterzuwachs. Diesem Umstand sowie unserem bestehenden Mitarbeiterstamm sind wir es schuldig, ein so ansprechendes

Arbeitsumfeld wie möglich zu bieten“, erklärt Arnfried Lemmle, Bereichsleiter Sales und Marketing der Eintracht Frankfurt Fußball AG



Im Rahmen der Partnerschaft wird die Botschaft von König + Neurath auf den LED-Banden in der Commerzbank-Arena, auf den Social-Media-Kanälen von Eintracht Frankfurt sowie in Verbindung mit PR- und Spielerrechten zu sehen sein. „Wir freuen uns sehr über die zweijährige Partnerschaft. Gemeinsame Werte wie Tradition, Regionalität mit europäischer Ausrichtung und der Blick für die Zukunft vereinen unsere beiden Marken“, blickt Jürgen Neubert, Vorstand Finanzen bei König + Neurath, auf die zunächst bis zum Ende des Spieljahres 2020/21 veranschlagte Zusammenarbeit.

© 2018 - 2021 König + Neurath AG | Alle Rechte vorbehalten

