



German Brand Award 2019

GOLD FÜR WORK. STYLE.CULTURE.

Markenrelaunch am Puls der Zeit

Digitalisierung, Agilität oder New Work kennzeichnen den Wandel der Arbeitswelt. Wie müssen wir die Arbeitsumgebung gestalten, damit sich Unternehmen mit attraktiven Lösungen z.B. bei der Gewinnung neuer Talente differenzieren können und sich Mitarbeiter langfristig wohlfühlen. Mit diesem Thema und den Einflussfaktoren des gesellschaftlichen Wandels haben wir uns intensiv beschäftigt und basierend darauf unser Markenbild geschärft.

Die zentrale Leitidee „Arbeitskulturen gestalten“ ist unser Credo, mit dem wir Partner und Kunden bei der Gestaltung von Arbeitsumgebungen ideenreich begleiten. Wir unterstützen im gesamten Prozess der Büroeinrichtung mit differenzierenden Stilwelten, produktübergreifenden Serien und digitalen Angeboten.

Die Veränderung in der Kommunikation wurde erstmals auf der Orgatec 2018 in Köln erlebbar. Das positive Feedback unserer Messegäste, langjährigen Partner und Kunden begeisterte uns. Wir fühlen uns geehrt, dass unsere Arbeit nun gleich mit zwei Auszeichnungen des German Brand Awards belohnt wurde.

Im Rahmen einer feierlichen Gala fand gestern die Ehrung der Preisträger des German Brand Awards in der

Telekom-Hauptstadtrepräsentanz in Berlin statt. Der Rat für Formgebung und das German Brand Institute zeichnen mit diesem Preis innovative Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation aus.

Insgesamt über 1200 Einreichungen in verschiedenen Kategorien zeigen die wirtschaftliche Bedeutung langfristiger und konsequenter Markenführung für Unternehmen – gerade in Zeiten des Wandels.



König + Neurath feiert Gold-Auszeichnung für Markenrelaunch

Wir freuen uns, dass es uns gelungen ist unserer Kernkompetenzen in überzeugende kommunikative Botschaften zu übersetzen und dadurch zu zeigen, welches Leistungsportfolio Kunden und Partner hinter der Marke König + Neurath erwarten dürfen.

In der Begründung der Jury heißt es, die neue Positionierung in drei Profilierungsfeldern als »Arbeitskultur-Entdecker«, »Stilwelten gestalten« und »Prozess-Begleiter« sei nicht nur kunden- und serviceorientiert, sondern schaffe auch eine besondere Differenzierung zum Wettbewerb. Ein sorgfältig und umfassend durchgeführter Markenrelaunch, der glaubwürdig, sympathisch und modern auftritt“, so das Resümee der Jury.

„ Ein sorgfältig und umfassend durchgeführter
Markenrelaunch, der glaubwürdig,
sympathisch und modern auftritt“

Jury-Statement German Brand Award

König + Neurath Image-Magazin WORK CULTURE überzeugte die
Jury

In der Kategorie Brand Communication – Print wurde das **Image-Magazin** als “Winner” prämiert. Das Magazin präsentiert auf lebendige Art die neue Markenpositionierung und wirft einen facettenreichen Blick auf das Thema »Arbeitskulturen«. Das Magazin gibt Einblicke in die Geschichte und Haltung unseres Familienunternehmens und macht die Marke König + Neurath auf vielen Ebenen erlebbar. „Wir sind sehr stolz, dass wir mit unserer Entwicklung vom fertigungsorientierten Unternehmen zur lösungsorientierten Marke nicht nur unsere Kunden tagtäglich begleiten, sondern auch die Jury des German Brand Awards gleich doppelt überzeugen konnten.“ bringt Carl-Christoph Held die Freude des gesamten Teams zum Ausdruck.



Besonders emotional war für uns das
” Interview mit Egon König über die Geschichte
und die Zukunft von König + Neurath als
Familienunternehmen.“

Carl-Christoph Held, Vorstandsvorsitzender

